

ZONA DE BAÑO: Grupo Nacional de tiendas especializadas en Piscinas

El Grupo Zona de Baño, es la asociación de profesionales de la piscina que están especializados en la venta directa. Sus tiendas ofrecen un amplio abanico de productos y soluciones, para que el cliente final pueda tener información de primera mano a través de especialistas cualificados. Con 33 puntos de venta en todo el territorio nacional y con una perspectiva de crecimiento de asociados, hacen de nuestro Grupo una clara apuesta de futuro esperanzador para nuestro sector.



¿Cuáles son los objetivos de Zona de Baño?

Todas las empresas asociadas al Grupo conservan su propia identidad e independencia, sin la exigencia de objetivos y resultados económicos anuales. No somos una Franquicia. El Grupo no es, ni actúa como una franquicia o una central de compras y cada socio gestiona su empresa con total libertad. Nuestros objetivos se dirigen a unir y aprovechar la fuerza y la sinergia generada por cada uno de los asociados, conseguir de los proveedores los mejores precios, ofertas y condiciones de compra para nuestros asociados y ampliar la cantidad y la calidad de la oferta a nuestros respectivos clientes. Al Grupo Zona de Baño le gusta identificarse como una central de ventas, unificando una marca propia reconocible y que garantice a los clientes finales un sello de calidad y profesionalidad, aportando cada año a nuestro catálogo todas las novedades del mercado y nuevas líneas de negocio que garanticen a todos los componentes del Grupo poder alargar la temporada de ventas.

¿Quién puede asociarse a Zona de Baño?

Pueden asociarse a Zona de Baño, cualquier empresa que disponga de una o varias tiendas especializadas en la venta al público de productos relacionados con la piscina, jardín y Wellness, que estén ubicadas en cualquier región o Comunidad Autónoma Española, que cumplan to-

dos los requisitos indicados en nuestros Estatutos. También pueden unirse a nosotros todas aquellas empresas que quieran ampliar su línea de negocio, en fin, todos aquellos que tengan ilusión de dar un valor añadido a su negocio.

¿Qué aporta unirse a Zona de Baño?

Cuantas más empresas estén asociadas, más fuertes y compactas serán las acciones y la gestión de compra con los proveedores, consiguiendo de forma más rápida y sencilla los mejores precios de compra para los asociados, y consecuentemente, mayores márgenes comerciales y competitividad. La fuerza del Grupo posibilita la importación conjunta de productos exclusivos imposibles de asumir individualmente. El intercambio constante y periódico entre los asociados de sus stocks, de sus propias experiencias técnicas y conocimientos del sector. Tener definida de forma clara y precisa, una política común de servicio al cliente y una imagen corporativa del Grupo que se identifique fácil y rápidamente.

¿Qué acciones realiza Zona de Baño?

Cada año, desde el 2002, el Grupo edita su Catálogo General con la oferta de sus productos. En la edición de este año 2009, el Catálogo esta compuesto por 68 páginas y un total de 87.000 ejemplares distribuidos, en los que se presentan más de 500 referencias distintas, acompañadas de una breve explicación técnica y fotografía. Más de 200 referencias están financiadas a 12 meses y con interés 0% para nuestros clientes. En ocasiones especiales se han editado folletos publicitarios con una difusión de 150.000 ejemplares presentando ofertas puntuales, pero este año hemos querido dar un paso adelante y por primera vez el Grupo Zona de Baño a editado y distribuido el "Catálogo de Invierno 2009-2010". Esta nueva edición rellena el espacio de tiempo entre los catálogos de temporada y da un paso más para potenciar las ventas en la temporada de invierno, incluyendo nuevas secciones y productos de valor añadido, Wellness, Bienestar, Relax y Deporte, sin olvidar los productos destinados a la piscina. Todo ello acompañado de un "PLAN RENOVE" con una oferta de descuentos especiales a todos nuestros clientes finales para que durante este invierno aprovechen para actualizar o renovar sus equipos. El año 2009 ha sido un año de novedades y mucha actividad para poder reforzar la marca y nuestras tiendas, el Grupo con el afán de estar cada vez más cerca de nuestros clientes ha lanza-